



Explorar



Início



Meu Tela

08 de jul 2025

Fonte



Economia

Opportunity lança projeto em antigo hipermercado do Rio e movimentou meio bilhão

Opportunity lança Green Park Barra e vende 300 apartamentos, gerando R\$ 450 milhões em VGV, evidenciando a demanda por imóveis de alto padrão.



Perspectiva de projeto do Opportunity no Rio (Foto: Divulgação)

Ouvir a notícia: Opportunity lança projeto em antigo hipermercado do Rio e movimentou meio bilhão

?

▶ 0:00 / 0:00

1x 🔊

Resumido 1 min

Original 2 min

Detalhado 2 min

O fundo imobiliário Opportunity, sob a liderança de Daniel Dantas, lançou o **Green Park Barra**, vendendo **300 apartamentos** e alcançando um **Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 450 milhões**. O evento ocorreu no último fim de semana e destaca a crescente demanda por imóveis de alto padrão na Barra da Tijuca, mesmo em um cenário de juros elevados.

O projeto é parte de um complexo imobiliário que será erguido em um terreno de **93 mil metros quadrados**, onde funcionou por décadas o hipermercado Extra. Este espaço foi adquirido pelo Opportunity após a venda realizada pelo Grupo Pão de Açúcar em 2022. A primeira fase do empreendimento tem um VGV estimado em **R\$ 1,7 bilhão**.

Marcelo Naidich, gestor do fundo, comentou sobre o sucesso do lançamento: **A procura foi equilibrada, com clientes interessados nas três tipologias de planta oferecidas, com dois, três e quatro quartos**. O fechamento do hipermercado Extra ocorreu em outubro de 2022, e o terreno foi vendido por **R\$ 247 milhões** ao empresário Wilson Borges, que posteriormente repassou o ativo ao Opportunity.

A movimentação no mercado imobiliário da Barra da Tijuca reflete um apetite crescente por empreendimentos voltados às classes média e alta. O Green Park Barra é um exemplo claro dessa tendência, mostrando que, mesmo em tempos de incertezas econômicas, o setor imobiliário de alto padrão continua atraindo investidores e compradores.