



Capital

Informações exclusivas, análises e bastidores do mundo dos negócios.

Opportunity lança residencial no Rio e quer fechar ano com R\$ 900 milhões em vendas

Por Rennan Setti

21/11/2023 06h00 · Atualizado há 3 horas



Projeção de empreendimento do Opportunity em Ipanema — Foto: Divulgação

O Opportunity Imobiliário lançará na próxima semana um empreendimento com R\$ 320 milhões em VGV (Valor Geral de Venda) em Ipanema. O 786 Prudente, que será erguido no lugar de uma das poucas vilas de casas que restaram no bairro, reforça a aposta do fundo na Zona Sul do Rio, onde a demanda por imóveis de alto padrão é mais resiliente diante do quadro de juros altos.

- **LEIA MAIS: Os planos imobiliários do Opportunity depois do residencial no Hotel Glória**
- **Os brasileiros que vão erguer US\$ 1 bilhão em imóveis na Flórida — começando por torre de 70 andares em Miami**

O Opportunity comprou este ano a vila de cinco casas, que fica quase na esquina da Rua Prudente de Moraes com a Rua Joana Angélica. O novo empreendimento terá 18 andares, 35 apartamentos e será construído em parceria com a Balassiano Engenharia. A previsão é entregar as chaves em 36 meses.

Com o lançamento, o Opportunity Imobiliário tentará bater a meta de fechar 2023 com R\$ 900 milhões em vendas, diz o gestor Jomar Monnerat. Até agora, o veículo vendeu cerca de R\$ 750 milhões no ano.

— Nos outros empreendimentos que lançamos em Ipanema, já vendemos 75% do Alma e 60% do Vista. No Hotel Glória, as vendas estão em 60%. Lá, só agora estamos entrando na fase de 30 meses para a entrega, que tende a acelerar as vendas. Por isso voltamos a fazer publicidade do empreendimento — afirma o sócio. — O Rio está se recuperando em termos turísticos, e tem havido um salto no investimento em apartamento para locação de curta duração, para o Airbnb. A rede hoteleira ficou cheia na Zona Sul, abrindo esse espaço.