

CONTEÚDO DE MARCA

Conteúdo de Marca / **Morar Bem**

Gentileza gera gentileza no mercado imobiliário

Incorporadoras investem em mimos para agradar à vizinhança de seus projetos, ajudando a promover bem-estar

MORAR BEM Por Morar Bem
10/12/2023 08h00 · Atualizado há uma hora

Presentear matéria



Rua Juquía. Artistas dão um novo toque ao espaço público — Foto: MOZAK/DIVULGAÇÃO

É para aplaudir de pé! Interessadas em valorizar o entorno, retribuir a acolhida ou amenizar os transtornos causados por obras, as incorporadoras investem cada vez mais em gentilezas ao redor de seus empreendimentos. Esse afago aos vizinhos inclui a abertura de novas ruas, projetos de paisagismo, equipamentos de lazer ou objetos de arte e uma calçada da fama.

Foi em parceria com a Associação de Moradores e Amigos do Jardim Botânico que a Performance Empreendimentos Imobiliários e o Opportunity FII, bolaram a “Calçada da Fama” do Teatro Tablado. No local, em granito, estão estampados os nomes das 108 peças emblemáticas encenadas no espaço fundado por Maria Clara Machado. Quem passa pelo local pode ainda acessar um QR Code colocado no muro do teatro com dados sobre as obras e os nomes dos artistas envolvidos nas montagens.

— Nossa intenção foi presentear os moradores e frequentadores do Jardim Botânico com uma calçada cultural que valorize toda a história do Tablado, e da qual todos os cariocas possam se orgulhar — afirma o CEO da Performance, Luis Oswaldo Leite.

A calçada do Tablado soma-se a outros investimentos do Opportunity em gentilezas urbanas, como a revitalização da Praça Juarez Távora, em frente ao Glória Residencial Rio de Janeiro, retrofit do icônico Hotel Glória que a empresa assina com a SIG Engenharia. O projeto original do espaço foi recuperado e ganhou novos canteiros, calçada em piso de pedras portuguesas e postes de iluminação. A iniciativa faz parte do programa Adote.Rio, da Fundação Parques e Jardins.

— Nós, empreendedores, temos uma grande responsabilidade com a região em que nossos projetos estão inseridos. É muito importante que o entorno seja impactado positivamente com a chegada do “novo vizinho” — comenta o gestor do Opportunity FII, Jomar Monnerat.



Calçada da Fama. Teatro Tablado ganha placas com nomes de peças — Foto: PERFORMANCE/DIVULGAÇÃO

No Leblon, a Mozak resolveu transformar a Rua Juquía e convidou a arquiteta Vanessa Borges, ex-sócia do falecido arquiteto André Piva, para fazer uma curadoria de artistas que pudessem dar cara nova ao espaço público. Isso inclui a paginação da calçada, assinada pelo Coletivo Muda, esculturas, mobiliários, paisagismo e iluminação especial.

— O sucesso do projeto foi tamanho que a própria prefeitura, como forma de incentivo, sugeriu criar no local o Largo do Piva, homenageando a contribuição do arquiteto para a cidade — conta a gerente de Projetos da Mozak, Clarissa Grinstein.

Na Barra, a Itten Incorporadora estendeu o paisagismo do Praia Residencial Mar, na Praia do Pepê, assinado pelo escritório Burle Marx, ao entorno do projeto. Na obra, um tapume especial tem kits higiênicos para recolher e depositar os dejetos dos animais de estimação.

—Estamos sempre engajados e buscamos proporcionar mais qualidade de vida aos bairros onde investimos. Não é apenas construir e, sim, pensar no todo, pois essas iniciativas são também uma forma de interagir com a vizinhança — comenta o diretor da Itten, Eduardo Cruz.

ESPORTES

Ainda na Barra, AJB Andrade Imóveis mantém, na Praça do Ó, a escolinha de futebol Duó Futebol Social para 60 alunos de 6 a 15 anos, filhos de porteiros do Jardim Oceânico, com aulas às terças e às quintas-feiras.

— A escolinha completou um ano, e temos orgulho de contribuir para a formação dessas crianças. Incentivamos a prática do esporte e estamos de olho nos estudos também, porque cobramos assiduidade deles nas escolas. Em 2024, pretendemos adotar uma praça no bairro — explica o diretor da JB, João Batista Andrade.